

TYTUŁ PROJEKTU

Wzmocnienie potencjału eksportowego spółki ELDEST na rynkach międzynarodowych w celu promowania marki produktowej oraz Marki Polskiej Gospodarki.

ZAKRES PROJEKTU – RODZAJ I CHARAKTER PLANOWANYCH ZADAŃ

W ramach projektu Wnioskodawca weźmie udział w charakterze wystawcy w targach z narodowym stoiskiem:

1. INDEX Dubai (ZEA) 2027

oraz w dodatkowych dowolnie wybranych przez siebie targach, w które wpisuje się projekt.

2. Ambiente, Frankfurt (Niemcy) 2026

3. Salone del Mobile Milano (Włochy) 2026

4. IMM, Kolonia (Niemcy) 2027

5. Maison & Objet, Paryż (Francja) 2027

W ramach projektu Wnioskodawca zorganizuje wyjazdowe misje gospodarcze w celu odbycia spotkań z potencjalnymi kontrahentami, połączoną z udziałem w charakterze zwiedzającego w targach, w które wpisuje się projekt.

1. IHGF Delhi Fair (Indie) 2025

2. JAPAN BUILD Tokyo (Japonia) 2025

3. WoodTech & MebelExpo, Taszkent (Uzbekistan) 2026

4. Astana Build (Kazachstan) 2026

5. ForMobile Sao Paulo (Brazylia) 2026

6. MaDesign Casablanca (Maroko) 2026

7. CIFI Shanghai (Chiny) 2026

8. Stockholm Furniture Fair (Szwecja) 2027

9. IBS, Las Vegas (USA) 2027

10. AIE Furniture Expo (Jordania) 2027

11. The BIG5 Construct, Lagos (Nigeria) 2027

12. Israel Furniture Exhibition, Tel Aviv (Izrael) 2027

W ramach projektu Wnioskodawca zrealizuje także internetową kampanię promocyjną związaną z udziałem w wydarzeniach targowych (jako wystawca i pośrednio w związku z wyjazdowymi misjami gospodarczymi).

CEL PROJEKTU

Celem realizacji projektu jest wzmocnienie potencjału eksportowego przedsiębiorstwa na rynkach międzynarodowych, poprzez udział w wydarzeniach targowych wskazanych na liście wydarzeń targowych, w który wpisuje się projekt w celu promowania marki produktowej Wnioskodawcy i Marki Polskiej Gospodarki.

SPODZIEWANE REZULTATY

Osiągnięte rezultaty zostaną wykorzystane w prowadzonej działalności przez dywersyfikację portfela klientów i kanałów dystrybucji, wzrost przychodów i umiędzynarodowienie firmy. Dzięki realizacji projektu, Wnioskodawca zwiększy eksport i zyski oraz rozszerzy portfolio klientów. Osiągnięcie po zakończeniu projektu efektów ilościowych na poziomie rezultatu wpłynie na otoczenie społeczno-ekonomiczne.

wartość projektu (łącznie koszt projektu): 1120082.00 PLN

wysokość wkładu z Funduszy Europejskich: 627725.00 PLN